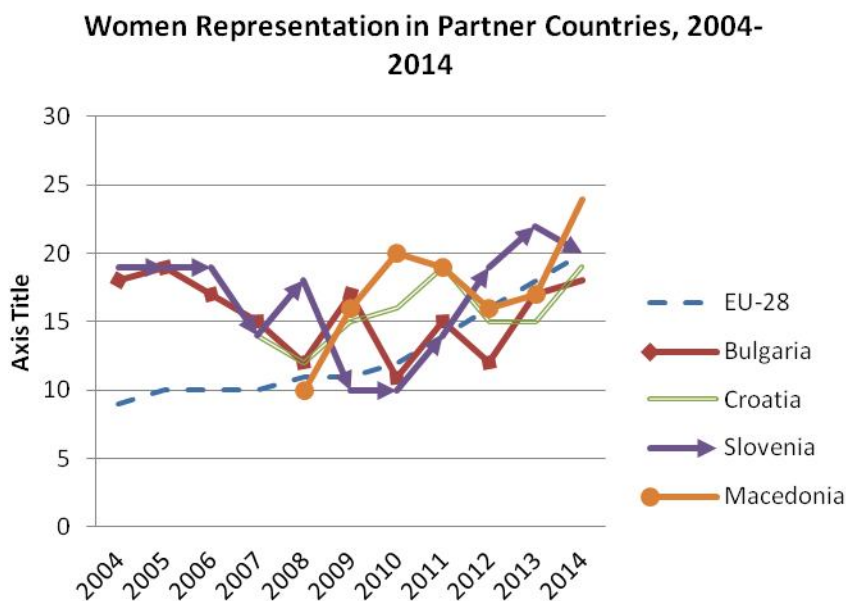


Баланс на половете в органи, вземащи решения в Европейския съюз: Текущо състояние

Макар, че днес 60% от новозавършилите студенти са от женски пол, мъжете превъзхождат числено жените на ръководни позиции във фирмения сектор в ЕС. Най-оптимистичната оценка, въз основа на най-големите 613 котиран на борсата предприятия (според индексите на фондовите борси), показва, че средно едва 20,2% от членовете на управителни съвети са жени. Има също съществени различия в баланса на половете в управителни органи в отделните страни, както показва графиката по-долу за Представителството на жени и мъже в управителни съвети на големи предприятия, регистрирани на борсите в ЕС.

Значителен напредък при подобряване на баланса на половете в управителни органи е постигнат единствено в някои страни членки, като Франция, Италия и Холандия, което често е свързвано с въвеждането на квоти. С изключение на това, едва ли има някаква промяна в броя на жените ръководители в ЕС, като само 3% от изпълнителните директори в ЕС са жени.

Подобна е картината в страните, партньори по проекта, където жените представляват между 10% и 20% от членовете на управителни органи на предприятията, котиран на борсата, число, което в голяма степен остава статично за последните 10 години:



Data source: Justice and Consumers, European Commission (2014.10)



HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA
CROATIAN EMPLOYERS' ASSOCIATION



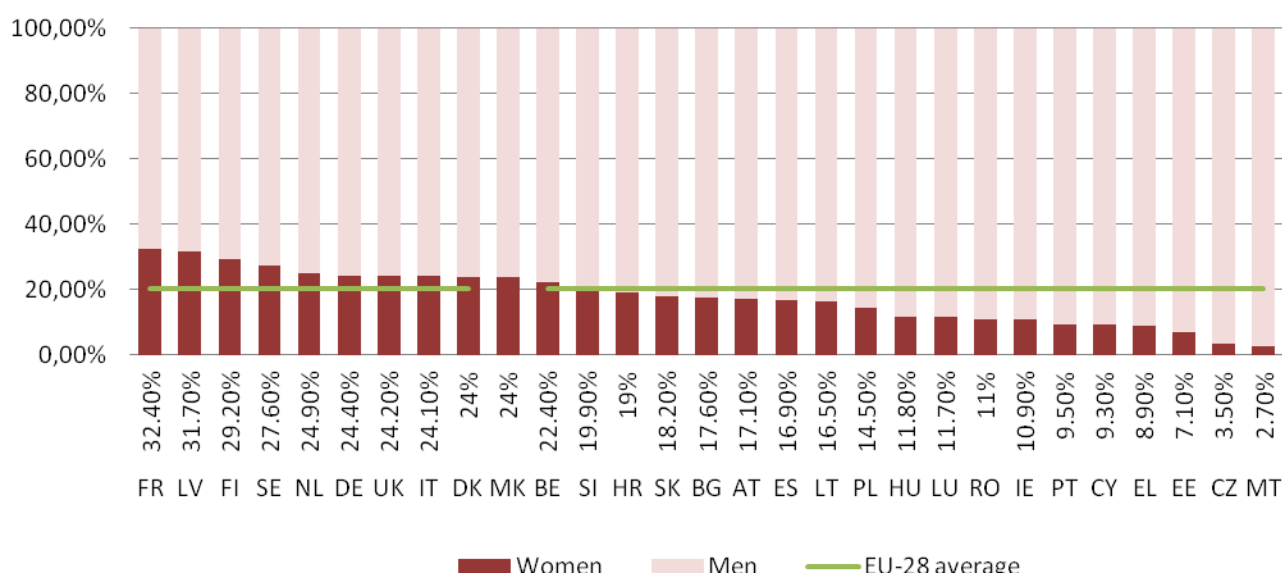
Проектът се съфинансира от програмата Прогрес на Европейския съюз.

Отговорността за съдържанието на тази публикация е единствено на проектите партньори и по никакъв начин не може да се приеме, че отразява становищата на Европейската комисия.

Защо всичко това има значение?

С честването на **Международния ден на жената** ни се напомня, че все още има нужда да се застъпва каузата за равенството на половете на всички нива в бизнеса и обществото. Но освен това има силни икономически аргументи, за да се занимаваме с този въпрос. Като не включват жени в ръководните екипи, вземащи решения, предприятията не могат изцяло да се възползват от набора от умения и таланти на жените и мъжете. Жените са от значение също, когато става дума за потребление, например Блумберг изчислява, че около 70% от потребителските разходи в световен мащаб се контролират от жените. Предприятия, които не успеят да чуют гласа на тази група в своите ръководни екипи, вземащи решения, могат да изостанат в конкурентната надпревара за пазарен дял. Може би не е изненадващо, че предприятия с управителни съвети и висши управленски екипи, включващи двата пола, в крайна сметка жънат успехи от гледна точка на по-доброто фирмено управление и резултати (McKinsey, 2007, 2010; Catalyst, 2007; Ernst & Young, 2010).

**Representation of Women and Men on the Boards of Large Listed Companies
in the EU, October 2014**



В нашия проект GEMA ние изследваме темата за жените в управителни органи и екипи, вземащи решения в България, Хърватска, Македония и Словения. Най-после, чрез повишаване на осведомеността и подпомагане на предприятията с конкретни действия за това как да подобрят баланса на половете в екипите, вземащи решения, ние можем едновременно да разгледаме социални и икономически цели.